

VENTAS EN SUPERMERCADOS

San Luis, Marzo de 2026

Gobernador de la Provincia de San Luis: CPN Claudio Poggi

Ministerio de Hacienda e Infraestructura Pública: C.P. Nestor Ordoñez

Director de Estadísticas y Censos: a cargo del Ministerio de Hacienda e Infraestructura Pública

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres

Índice

Introducción.....	3
A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.....	4
Ventas totales. Provincia de San Luis.....	5
Grupos de artículos con su correspondiente participación.....	6
Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.....	7
Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.....	8
Variación porcentual interanual y Evolución de los últimos 12 meses.....	9
Variación porcentual interanual País - San Luis.....	9

Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- *Bebidas: bebidas con y sin alcohol y otros.*
- *Almacén: aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- *Panadería: pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- *Lácteos: leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- *Carnes: incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.*
- *Verdulería y frutería: verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- *Alimentos preparados y rotisería: alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- *Artículos de limpieza y perfumería: y otros similares.*
- *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- *Electrónicos y artículos para el hogar: televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- *Otros: comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

Ventas totales. Provincia de San Luis

Marzo 2026

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
Total	\$20.205.412	100
Bebidas	\$1.957.898	9,69
Almacén	\$6.171.355	30,54
Panadería	\$590.784	2,92
Lácteos	\$1.906.914	9,44
Carnes	\$2.453.918	12,14
Verdulería y frutería	\$718.198	3,55
Alimentos preparados y rotisería.	\$95.634	0,47
Artículos de limpieza y perfumería.	\$3.213.172	15,90
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$520.134	2,57
Electrónica y artículos para el hogar	\$1.042.952	5,16
Otros	\$1.534.453	7,59

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Las ventas a precios corrientes en miles de pesos en el mes de Marzo fueron de \$ 20.205.412 . La provincia cuenta con 16 bocas de expendio que registra cada una \$1.262.838 en miles de pesos, registrando venta por m2 de \$628.121, cuya superficie en el área de ventas es de 32.168 m2 con una cantidad de operaciones de 495.570 unidades y ventas por operaciones de \$40.772.

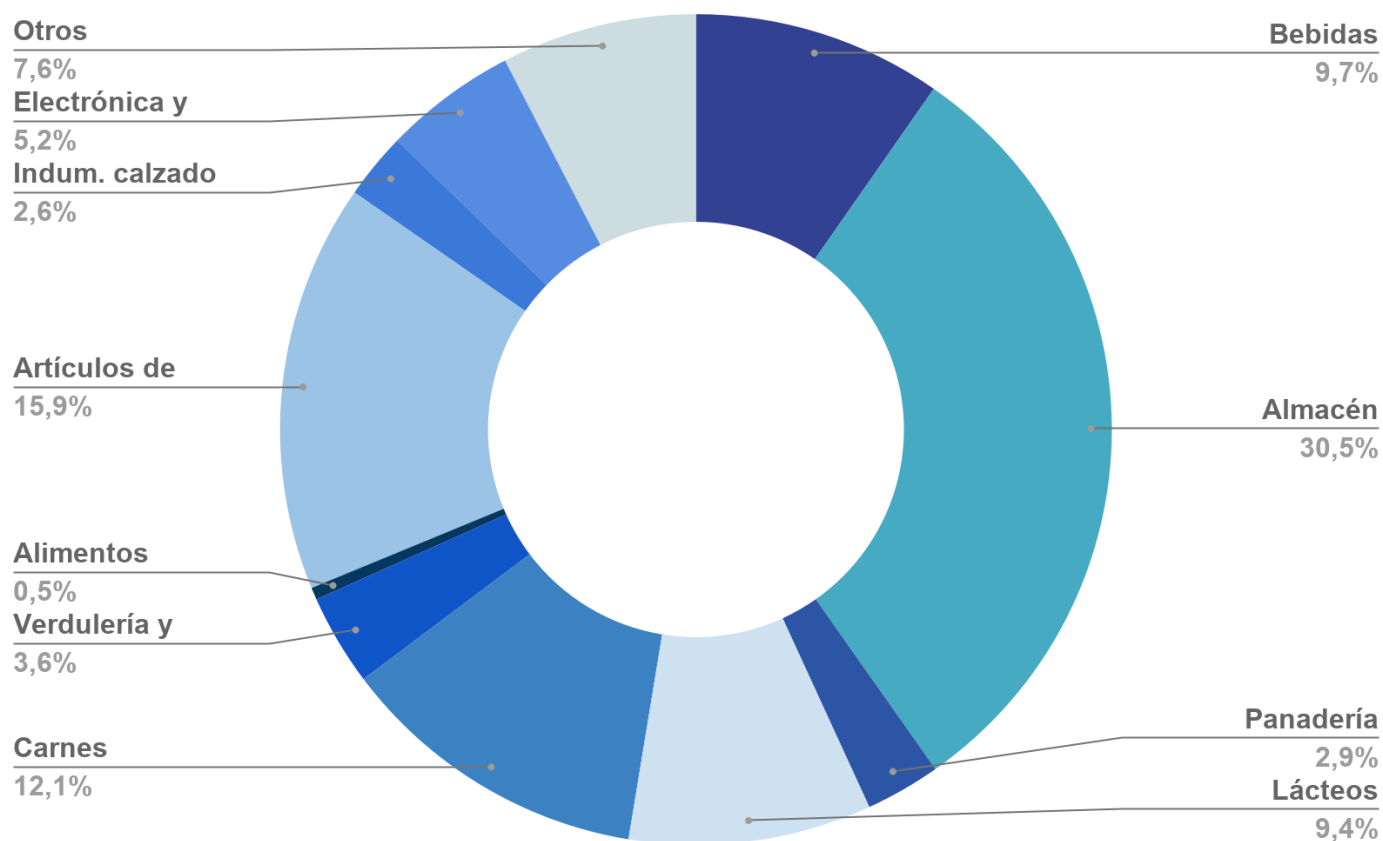
Dentro del grupo de productos " Almacén" tiene una participación porcentual del 30,54% del total de las ventas seguido por "Artículos de limpieza y perfumería" con el 15,90 %; "Carnes" con el 12,14 % , "Bebidas" y "Lácteos" con el 9,69 % y 9,44% respectivamente.

Grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas San Luis

Marzo 2026.

Gráfico 1



Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Marzo 2026

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$20.205.412	\$2.464.000.029	0,82
Bebidas	\$1.957.898	\$258.949.306	0,76
Almacén	\$6.171.355	\$666.440.497	0,93
Panadería	\$590.784	\$105.356.010	0,56
Lácteos	\$1.906.914	\$276.517.256	0,69
Carnes	\$2.453.918	\$370.120.314	0,66
Verdulería y frutería	\$718.198	\$118.327.291	0,61
Alim. preparados y rotisería.	\$95.634	\$29.208.647	0,33
Art. de limpieza y perfumería.	\$3.213.172	\$335.045.043	0,96
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$520.134	\$43.896.605	1,18
Electrónicos y artículos para el hogar	\$1.042.952	\$90.501.476	1,15
Otros	\$1.534.453	\$169.637.585	0,90

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

La provincia representa el 0.82% del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en el total de las ventas del país son : "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el 1,18 %; "Electrónicos y artículos para el hogar" 1,15 % y "Art. de limpieza y perfumería" con el 0,96 %, "Almacén"; 0,93% y "Otros" con el 0,90%.

Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes Marzo 2026	Ventas Totales a Precios corrientes - Marzo 2025	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$20.205.412	\$16.004.516	26,2	20,5
Bebidas	\$1.957.898	\$1.521.147	28,7	10,5
Almacén	\$6.171.355	\$4.777.111	29,2	22,7
Panadería	\$590.784	\$489.067	20,8	27,0
Lácteos	\$1.906.914	\$1.503.709	26,8	17,8
Carnes	\$2.453.918	\$1.762.411	39,2	41,9
Verdulería y frutería	\$718.198	\$526.373	36,4	22,2
Alimentos preparados y rotisería	\$95.634	\$54.239	76,3	25,0
Artículos de limpieza y perfumería	\$3.213.172	\$2.557.144	25,7	16,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$520.134	\$490.746	6,0	8,2
Electrónicos y artículos para el hogar	\$1.042.952	\$1.094.803	(4,7)	-7,2
Otros	\$1.534.453	\$1.227.765	25,0	17,9

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En la provincia durante el mes de Marzo se registró una variación del 26,2 % respecto al mismo mes del año anterior. Dentro del grupo de artículos que mayor aumento registró respecto al mismo mes del año anterior son: "Alimentos preparados y rotisería" con el 76,3%,, siendo el grupo de "Electrónicos y artículos para el hogar" con una variación negativa del 4,7% respecto al año anterior.

A nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un aumento porcentual interanual del 20,5% respecto al mismo mes del año pasado. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con el aumento más significativo fue: "Carnes" 41,9% donde el grupo de "Electrónicos y artículos para el hogar" tuvo un decrecimiento del 7,2% respecto al año anterior, registrando este grupo de productos una caída tanto a nivel provincial como a nivel nacional.

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes durante Marzo del corriente año son las siguientes: Mendoza \$119.856.027 con una variación del 25,57%, respecto a igual mes del año 2025; San Juan \$ 21.317.157 con un incremento del 20,12 % respecto al mismo mes del año anterior; San Luis \$20.205.412 con un aumento del 26,25 % y La Rioja \$10.801.300 con un crecimiento del 11,42 % respecto al mismo mes del año anterior.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Abril '25	48,2	53,4
Mayo'25	40,7	37,9
Junio'25	31,1	30,3
Julio'25	29,6	30
Agosto'25	26,3	24,7
Septiembre'25	23,8	23,7
Octubre '25	27,8	31,2
Noviembre '25	21,2	23,8
Diciembre '25	25,5	32,5
Enero'26	25	30,6
Febrero'26	23,5	26,4
Marzo'26	20,5	26,2

Elaborado en la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País - San Luis

Gráfico 2

